Mesa técnica de Artesanos emblemáticos de Santa Rosa de Cabal

Convenio de Asociación No. interno 1748
PROGRAMA ARTESANÍAS DE RISARALDA

ACTA No. 002

Lugar: Cámara de Comercio de Santa Rosa
Fecha: 29 de octubre 2024
Hora: 2:00 PM

Personas citadas:

- Carolina Henao Villegas - Subdirectora de proyectos Sociedad de Mejoras de Pereira
- Lorenza Suárez Gaviria - Directora Artesanías de Risaralda
- Natalia Castrillón Eusse - Gobernación de Risaralda
- Eliana Carmona - Secretaria de Desarrollo Económico
- Sofía Hurtado Guzmán - Diseñadora Artesanías de Risaralda
- William Uribe - Artesano de la madera
- Pablo Bácares - Artesano de la madera
- Jorge Andrés López - Artesano de la madera
- Diana Duque - Artesano de la madera
- Carlos Alberto López - Artesano de la madera
- Carolina López - Artesana de la cerámica
- Julio Cesar Rios Restrepo - Artesano de la cerámica
- Anny Gaviria - Artesana joyera
- Alejandro Arango - Artesano textil
- Luis Octavio Ocampo - Artesano de la madera
- Carmen Vanegas - Universidad Tecnológica de Pereira
- Manuel Tiberio Florez- Universidad Tecnológica de Pereira
- Carolina Gaviria - Cámara de Comercio de Pereira

Asistentes:

- Carolina Henao Villegas - Subdirectora de proyectos Sociedad de Mejoras de Pereira
- Lorenza Suárez Gaviria - Directora Artesanías de Risaralda
- Eliana Carmona - Secretaria de Desarrollo Económico

- Sofía Hurtado Guzmán - Diseñadora Artesanías de Risaralda
- William Uribe - Artesano de la madera
- Pablo Bácares - Artesano de la madera
- Jorge Andrés López - Artesano de la madera
- Diana Duque - Artesano de la madera
- Carlos Alberto López - Artesano de la madera
- Carolina López - Artesana de la cerámica
- Julio Cesar Rios Restrepo - Artesano de la cerámica
- Anny Gaviria - Artesana joyera
- Alejandro Arango - Artesano textil
- Luis Octavio Ocampo - Artesano de la madera
- Jamilet Ocampo - Artesana de la madera
- Paola A. Herrera - Alcaldía de Santa Rosa
- Victor Aguirre - Contratista Gobernación de Risaralda
- Cristina Vera - Contratista Gobernación de Risaralda
- Nicolás López, asesor de proyectos de la Cámara de Comercio
- Valentina Gutierrez. Contratista Gobernación de Risaralda

Invitación:



ORDEN DEL DÍA

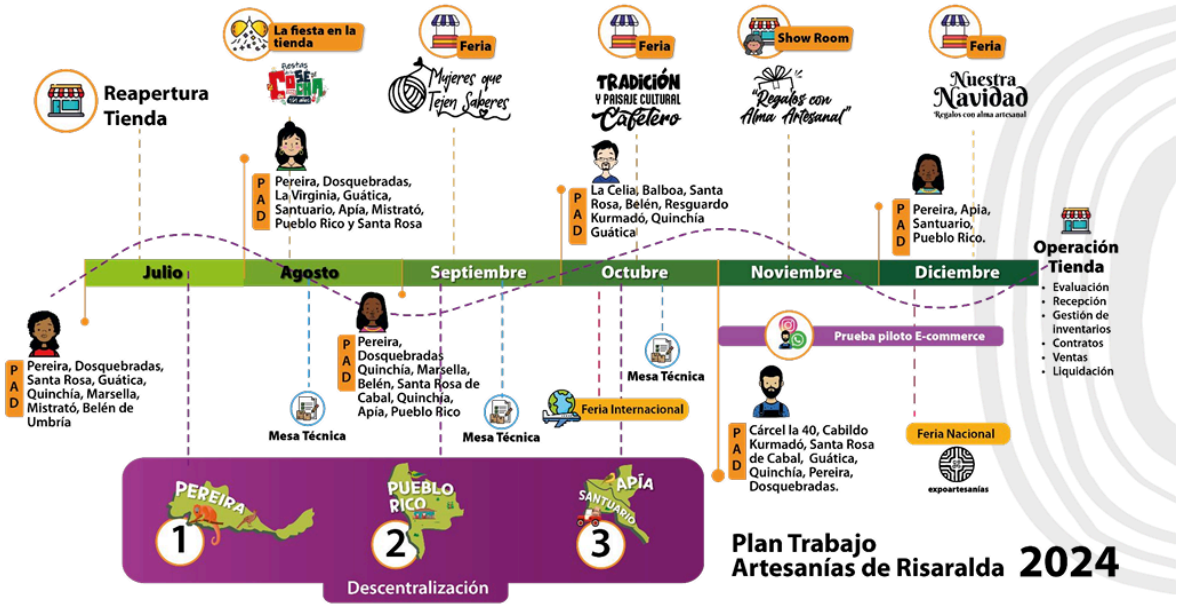
1. Bienvenida a cargo de la Lorenza Suárez
2. Socialización Ruta Estratégica Artesanías de Risaralda a cargo de Carolina Henao
3. Socialización de proyectos y apuestas de los artesanos participantes
4. Conclusiones y cierre

DESARROLLO

En el marco del programa Artesanías de Risaralda, el cual es operado por la Sociedad de Mejoras de Pereira en Convenio de asociación No. interno 1748. Programa dirigido al fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Risaralda, bajo la marca Artesanías de Risaralda, se da inicio a las 2:20 PM a la Mesa Técnica de Artesanos Emblemáticos de Santa Rosa en la Cámara de Comercio municipal.

Carolina Henao, subdirectora de proyectos de la Sociedad de Mejoras de Pereira, compartió detalles sobre la misión de la entidad y el plan estratégico diseñado para el sector artesanal en 2024. Durante su intervención, presentó a los asistentes los componentes clave del programa financiado por la Gobernación de Risaralda y operado por la Sociedad de Mejoras de Pereira, resaltando su enfoque integral en beneficio de los artesanos.

El plan incluye tres componentes principales: **1) Atención integral al artesano, gestión y operación**, **2) Fortalecimiento y asistencia técnica**, y **3) Gestión y posicionamiento**. La Dra. Carolina explicó cómo cada uno de estos componentes está diseñado para proporcionar apoyo directo a las comunidades artesanales del departamento, detallando las actividades específicas que se llevarán a cabo. Además, subrayó que esta iniciativa se enmarca dentro de la ruta estratégica de fortalecimiento integral del sector artesanal, proyectada hasta 2032, consolidando una visión a largo plazo para el desarrollo sostenible del sector.





Durante esta sesión, se reunieron artesanos destacados del municipio, junto con representantes del programa, con el propósito de identificar necesidades prioritarias, compartir experiencias y proponer estrategias para el fortalecimiento de sus procesos productivos y comerciales. Este espacio permite establecer un diálogo participativo enfocado en resaltar la identidad cultural local, promover la

sostenibilidad y fortalecer la conexión entre los artesanos y la marca Artesanías de Risaralda.

Como parte de la agenda de la Mesa Técnica, se llevó a cabo una ronda de presentaciones en la que cada artesano compartió su historia, técnicas de trabajo y experiencia en el oficio. Este espacio permitió resaltar la diversidad y riqueza de los saberes artesanales en Santa Rosa, así como reconocer el impacto de su labor en la preservación de las tradiciones y el desarrollo del sector artesanal local.

El maestro artesano **William Uribe Vélez** inició la ronda de presentaciones destacando su labor en el enchape de madera, técnica que combina con materiales como la concha nácar, la cáscara de coco y otros elementos naturales. Con más de 20 años de experiencia en este oficio, William ha transmitido su conocimiento a su hijo, Carlos Uribe, quien continúa el legado familiar desarrollando piezas artesanales en madera, reflejo de la tradición y la destreza heredada.

Por su parte, **Pablo Bacares**, con 37 años de trayectoria en el trabajo de la madera, compartió su experiencia creando utensilios para el hogar como cucharas, cucharones, bateas y ensaladeras. Su constancia lo ha llevado a participar durante 25 años consecutivos en Expoartesanías, consolidándose como un referente del sector.

Carlos Alberto López, residente de la Ciudadela Artesanal de Santa Rosa, también destacó su labor como artesano de la madera, fabricando utensilios de cocina como espátulas, bowls, cucharones y bateas. A lo largo de su carrera, ha representado al municipio en diversas ferias locales y nacionales, fortaleciendo su marca y su conexión con el público.

Luis Octavio Ocampo, con su marca **Mundo Jadake**, presentó su trabajo enfocado en la creación de juegos y juguetes de madera, un oficio que ha desarrollado durante 24 años. Su dedicación va más allá de la producción, ya que ha enseñado este arte a sus hijos y a jóvenes en talleres descentralizados, promoviendo la formación de nuevas generaciones en el oficio artesanal.

Diana Duque, creadora de la marca **Arte con Palos**, compartió cómo su experiencia familiar influyó en su vocación como artesana. Desde hace 14 años, diseña y elabora utensilios de madera para el hogar, trabajando con jóvenes entre 18 y 24 años. Su labor no solo es una muestra de creatividad, sino también un ejemplo de inclusión y generación de oportunidades a través de la artesanía.

Finalmente, Carolina López y Julio César Restrepo, ceramistas y maestros en artes plásticas, relataron su experiencia con **Polimetría**, un taller ubicado en la vereda de Santa Rosa que dirigen desde hace 9 años. A través de talleres experienciales, han fomentado la formación de nuevos ceramistas y la descentralización del

conocimiento. Agradecieron el apoyo brindado por Artesanías de Risaralda y Artesanías de Colombia, destacando el impacto positivo del acompañamiento en el desarrollo de productos innovadores y competitivos. Su participación en ferias como la Feria de Manizales, Expoartesanías Medellín y eventos locales refleja su compromiso con el crecimiento del sector artesanal.

Posteriormente, durante la jornada, se presentó la **Ruta del Centro de Negocios**, diseñada específicamente para impulsar la **promoción, circulación y comercialización** de los productos artesanales del municipio. Esta iniciativa busca fortalecer las capacidades de los artesanos, generar oportunidades de acceso a nuevos mercados y aumentar la visibilidad de sus creaciones tanto a nivel local como nacional. La ruta se plantea como una herramienta estratégica para consolidar la sostenibilidad del sector y posicionar los productos artesanales de Santa Rosa como referentes de calidad y autenticidad.

A continuación, se presentaron Anny Gaviria y Alejandro Arango, destacados artesanos beneficiarios de la Misión Internacional. “Expoartesano la Memoria 2024”

Anny Gaviria, joyera del municipio desde 2022, compartió su experiencia como parte del programa. Resaltó el apoyo recibido en áreas clave como diseño, capacitaciones, participación en ferias, y procesos de aprobación para la comercialización de sus productos en tiendas, incluyendo mejoras en marca y empaque. Anny destacó las múltiples oportunidades brindadas, entre ellas, la participación en la feria internacional. De los 18 postulados iniciales, solo ocho artesanos fueron preseleccionados, y tras rigurosas evaluaciones de producto, pitch, marca y otros aspectos, cinco fueron seleccionados para representar al departamento, incluyendo a Anny y a Alejandro Arango.

Por su parte, Alejandro Arango, artesano especializado en moda y telares artesanales, expuso su compromiso con la recuperación de saberes ancestrales asociados al telar tradicional. A través de su marca **Lyche**, ha logrado innovar en la producción de ponchos y prendas de moda que combinan elementos de cultura, tradición y modernidad. Su enfoque busca no solo preservar las técnicas tradicionales, sino también adaptarlas a las tendencias actuales, promoviendo su relevancia en nuevos mercados. Alejandro aprovechó su intervención para motivar a sus colegas artesanos a asociarse, destacando la importancia de apropiarse de la artesanía como motor cultural y económico, participar activamente en los procesos del sector, y fortalecer la identidad de sus municipios.

Finalmente se presenta Yamilé Ocampo, representante de los artesanos en el clúster de turismo y gerente de la tienda **Mundo Jadake**, compartió su experiencia como heredera de la tradición artesanal de la madera, transmitida por su padre, Luis Octavio Ocampo. Desde temprana edad, creció rodeada del oficio artesanal, lo que la llevó a asumir un papel de liderazgo en la empresa familiar. Beneficiaria del

programa Fondo Emprender, Yamilé lidera un equipo de 20 personas compuesto por jóvenes, adultos mayores y madres cabeza de hogar, consolidando un modelo inclusivo y sostenible en la producción artesanal.

En su intervención, destacó su participación en la iniciativa **Marca Ciudades**, de la cual surge el clúster de turismo y bienestar que integra sectores como hotelería, café de especialidad, gastronomía, termalismo, transporte y artesanía. Inspirada en el modelo de turismo de Costa Rica, Yamilé explicó cómo esta estrategia busca posicionar a Santa Rosa como un destino integral, comenzando por la apropiación y exhibición de los oficios artesanales locales.

El enfoque del clúster incluye la innovación en productos, el registro de marca, y la articulación entre sectores estratégicos, como restaurantes, cafés y hoteles. Además, enfatizó la importancia de identificar aliados estratégicos y un turismo de alto valor que conecte a las artesanías con sus clientes ideales. Este modelo busca no solo fortalecer el sector artesanal, sino también integrarlo como un elemento clave en la oferta turística del municipio, impulsando el desarrollo económico y cultural de la región.

En el marco de las discusiones, se generaron conversaciones entre los artesanos sobre la necesidad de crear una tienda de **Artesanías de Risaralda** con sede en Santa Rosa. Este espacio busca no solo fortalecer la comercialización de los productos locales, sino también promover la apropiación de los espacios públicos del municipio para evitar procesos de gentrificación. Entre las propuestas, se destacó la instalación de un módulo de artesanías en el parque central o en un lugar turístico estratégico, que permita la rotación de artesanos y sus productos, brindando oportunidades equitativas de exposición y venta.

En este contexto, **Polimetría** resaltó cómo muchos extranjeros llegan a Santa Rosa en busca de artesanías auténticas, pero se encuentran con tiendas que ofrecen productos genéricos o importados, como "cachivacherías" de origen chino, que no representan la identidad artesanal del municipio. La creación de un espacio dedicado exclusivamente a la artesanía local permitiría ofrecer productos auténticos, con calidad y un fuerte vínculo cultural, posicionando a Santa Rosa como un referente en artesanías de nivel, capaz de satisfacer tanto a turistas como a compradores nacionales que buscan piezas únicas y representativas. Este esfuerzo, alineado con las iniciativas del clúster de turismo y bienestar, refuerza la visión de integrar las artesanías en la oferta turística del municipio, destacándose como un elemento diferenciador y de alto valor agregado.

En continuación con las presentaciones de los actores del encuentro, **Paula Andrea Herrera**, del área de Competitividad, destacó los esfuerzos realizados para construir desde cero una base sólida para el sector artesanal, comenzando con la caracterización de quienes se identifican como artesanos, enfocándose no solo en

los comercializadores, sino también en los productores. Este proceso ha permitido identificar las dinámicas del sector y orientar acciones concretas como capacitaciones, organización de ferias locales y la promoción de espacios para fortalecer los emprendimientos. Asimismo, resaltó la disposición de la Gobernación para trabajar de manera conjunta, escuchando las necesidades de los artesanos y articulando procesos con actores clave que contribuyan a potenciar el desarrollo del sector artesanal.

Por su parte, **Nicolás López**, asesor de proyectos de la Cámara de Comercio, expresó la apertura y disposición de esta entidad para apoyar a los artesanos. Invitó a aprovechar las iniciativas que ofrecen, destacando que la Cámara está comprometida en brindar espacios y herramientas que fortalezcan las capacidades empresariales de los artesanos, impulsando su crecimiento y sostenibilidad.

Finalmente, **Sofía Hurtado**, diseñadora industrial y asesora de diseño, compartió su labor de acompañamiento en los procesos creativos y productivos de los artesanos del municipio. Desde su rol, además desarrolla sesiones de formación enfocadas en la descentralización del conocimiento. Su objetivo es no solo mejorar la calidad y competitividad de los productos, sino también empoderar a los artesanos para que puedan plasmar su identidad cultural en piezas únicas y atractivas para diversos mercados.

3. Conclusiones y cierre

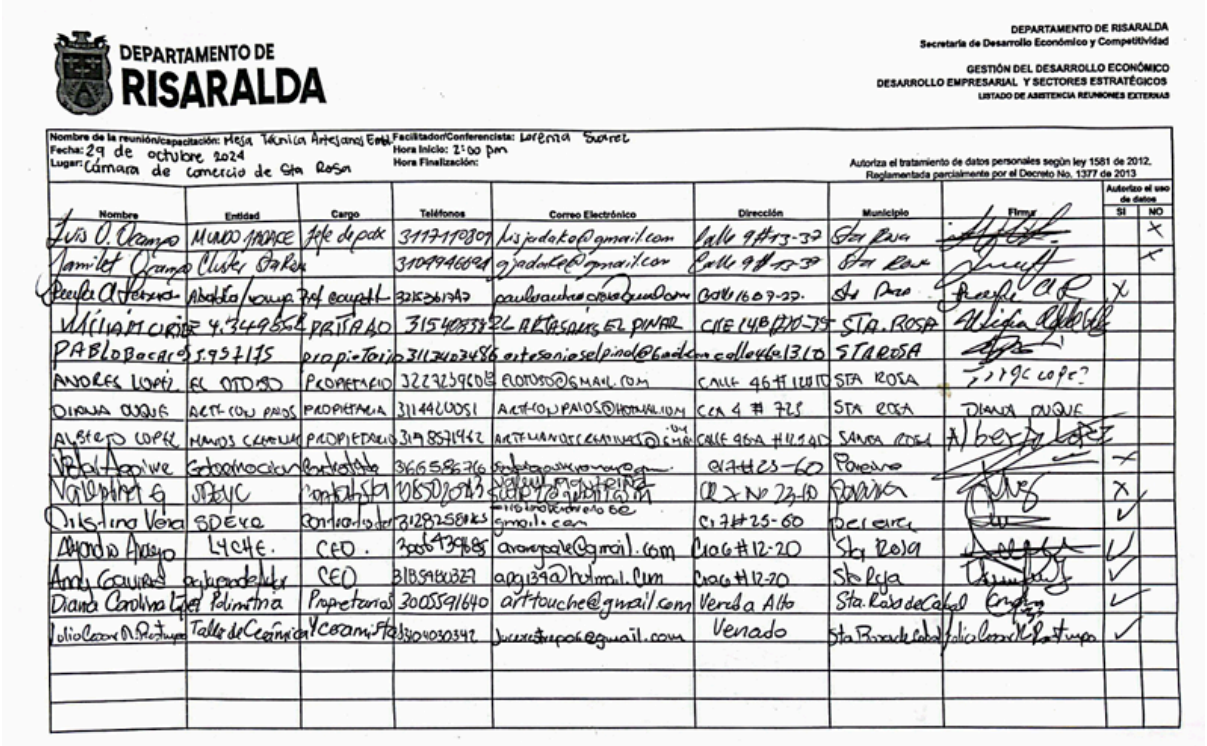
Entre los principales retos identificados para el fortalecimiento del sector artesanal en Santa Rosa se encuentran la **sistematización de la información**, necesaria para comprender a profundidad las dinámicas del sector y tomar decisiones estratégicas basadas en datos precisos. También se reconoció la importancia de implementar un **monitoreo constante de planes y programas** enfocados en las cadenas de valor artesanal del municipio, lo que permitirá evaluar su impacto y ajustar acciones en función de las necesidades emergentes. Además, se destacó la necesidad de **apoyar la participación de los artesanos en ferias nacionales**, brindándoles oportunidades de visibilización y comercialización en mercados más amplios. Por otro lado, se planteó la importancia de realizar una **socialización continua de los avances** logrados en la Mesa Técnica de Artesanías, promoviendo el compromiso y la participación activa de los actores involucrados. Finalmente, se enfatizó en la urgencia de **generar proyecciones y apuestas articuladas hacia 2025**, que permitan consolidar una estrategia integral para el fortalecimiento del sector, garantizando su sostenibilidad y competitividad en el mediano y largo plazo.



Fotografía de la Mesa Técnica: Artesanos Emblemáticos de Santa Rosa

La mesa concluye a las 4:10 PM.

Se adjunta Listado de Asistencia de Reuniones Externas



DEPARTAMENTO DE RISARALDA

DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO
DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATÉGICOS
LISTADO DE ASISTENCIA REUNIONES EXTERNAS

Nombre de la reunión/capacitación: Mesa Técnica Artesanos Emb. Facilitador/Conferencista: Lorena Suarez
Fecha: 29 de octubre 2024 Hora Inicio: 2:00 pm
Lugar: Cámara de Comercio de Sta Rosa Hora Finalización:

Autoriza el tratamiento de datos personales según ley 1581 de 2012. Reglamentada parcialmente por el Decreto No. 1377 de 2013

Nombre	Entidad	Cargo	Teléfonos	Correo Electrónico	Dirección	Municipio	Firma	Autorizo el uso de datos SI	Autorizo el uso de datos NO
Luis O. Ocampo	MUNDO ARTESANIAS	Jefe de ventas	3117717807	luisjedako@gmail.com	Calle 9A #13-32	Sta Rosa			X
Yamilet Ocampo	Cluster Bakery		3104946624	ojedako@gmail.com	Calle 9A #13-32	Sta Rosa			X
Cecilia Cifuentes	Abogada/Coordinadora Proyecto		3215261747	ceciliacifuentes@hotmail.com	Cra 16 #7-32	Sta Rosa		X	
WILLIAM CIRIZ	PROPIETARIO	3154033326	ARTESANOS EL PINAR	CRA 14B #10-39	STA. ROSA				
PABLO BOCANEGRA	propietario	3113403486	artesanoselpinar@hotmail.com	calle 46 #13-10	STA ROSA				
ANDRES LOPEZ	EL ORIGEN	PROPIETARIO	3227259408	ELORIGEN@GMAIL.COM	CALLE 46 # 11-10	STA ROSA			
DIANA DUQUE	ARTESANIAS	PROPIETARIA	3114410051	ARTESANIASDIANADUQUE@HOTMAIL.COM	CRA 4 # 7-25	STA ROSA	DIANA DUQUE		
ALBERTO LOPEZ	MANOS CREOLAS	PROPIETARIO	3198571962	ARTESANOSCREOLAS@GMAIL.COM	CALLE 9BA #11-40	SANTA ROSA			
[illegible]	[illegible]	[illegible]	3665887376	[illegible]	CRA 11 #25-60	Pereira			X
[illegible]	SENA	[illegible]	3165[illegible]	[illegible]	Cra 7 No 22-10	Pereira			X
Cristina Vera	SENA	Contratista	3128925885	[illegible] gmail.com	Cra 7 #25-60	Pereira			✓
[illegible]	LYCHE.	CEO.	3006439885	[illegible]	Cra 6 #12-20	Sta Rosa			✓
[illegible]	[illegible]	CEO	3185916327	[illegible]	Cra 6 #12-20	Sta Rosa			✓
Diana Carolina Lopez	Propietaria	3005591640	[illegible]	Vereda Alto	Sta. Rosa de Cabal				✓
[illegible]	Taller de Cerámica	[illegible]	3104030342	[illegible]	Venado	Sta Rosa de Cabal			✓



LORENZA SUÁREZ GAVIRIA
Directora del proyecto
Artesanías de Risaralda

SOFIA HURTADO GUZMÁN
Diseñadora Artesanías de Risaralda
Elaboró

Gobernación de Risaralda. NIT. 891 480 085-7
Calle 19 No 13 - 17 Pereira- Risaralda
PBX. +(57) (606) 3398300 - 01 8000 916 078
contactenos@risaralda.gov.co - www.risaralda.gov.co